



**Programma di
Sviluppo Rurale**
dell'Emilia-Romagna
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

TITOLO: Studio e sviluppo di un nuovo packaging per prodotti agricoli freschi e trasformati finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a sviluppare un nuovo modello di consumo diretto e multicanale

ACRONIMO: PACK&GO

EDITOR: LOCAL TO YOU

RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

il responsabile del team scientifico

Nome GIUSEPPE Cognome CAPPIELLO

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

Nome LUIGI BENEDETTO Cognome LINGUERRI

PARTNERS DI PROGETTO COSTITUENTI IL GRUPPO OPERATIVO:

- LOCAL TO YOU SRL
- UNIVERSITA' DI BOLOGNA
- ARTEMIS SRL
- LA FRATERNITA' SOC. COOP SOCIALE ARL
- CA' MONTI NEWCO SOCIETA' AGRICOLA
- AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA BORDONA
- CENTOFORM SRL

CICLO DI VITA PROGETTO: 01/01/2021 - 31/12/2022

STATO PROGETTO: Progetto in corso

FONTE FINANZIAMENTO: PSR Tipo di Operazione 16.1.01

COSTO TOTALE € 247.488,18 % FINANZIAMENTO 75,53%

CONTRIBUTO RICHIESTO € 186.937,18

Obiettivi del progetto

L'obiettivo generale è quello innovare i processi di filiera grazie all'utilizzo di nuovi materiali di imballaggio sostenibili ed ecologici, di ottimizzare l'organizzazione logistica e di migliorare i servizi sia per gli agricoltori sia per i cittadini. Nello specifico saranno realizzati dei prototipi di nuovi imballi sostenibili, riutilizzabili e innovativi per la preparazione, il confezionamento, la vendita e il consumo dei prodotti agricoli a breve scadenza e per la gestione delle grandi quantità, durante i periodi di massima produzione.

Riepilogo risultati attesi:

A livello generale i risultati attesi del Piano d'Innovazione faranno riferimento principalmente all'implementazione di due prototipi di imballaggi innovativi ecologici, sostenibili e plastic free, finalizzati da una parte alla migliore gestione e conservazione dei prodotti freschi lungo la filiera e dall'altra alla possibilità di consumare i cibi agricoli trasformati e/o cucinati in qualsiasi luogo, con la modalità "take away".

I risultati attesi sono riconducibili ai seguenti ambiti:

- Aumento dell'efficienza logistica dovuta da una parte alla riduzione del rapporto tra il peso trasportato e il suo volume, dall'altra alla riduzione delle rotture dei prodotti;
- Rafforzamento dei rapporti di Filiera: i nuovi imballaggi, consentiranno a tutti i soggetti della filiera coinvolti di organizzarsi al meglio per ottimizzare la pianificazione dello scambio dei prodotti e anche la programmazione produttiva a monte;
- Potenziamento commerciale dei prodotti agricoli a filiera corta: incremento delle vendite attraverso la probabile espansione del mercato locale verso più canali e relativa valorizzazione del prodotto tal quale grazie alla sua trasformazione in prodotti pronti al consumo;
- Miglioramento della sostenibilità ambientale
- Implementazione di servizi in ambito di filiera: i nuovi packaging consentiranno di sviluppare nuove forme di acquisto e consumo.

Descrizione delle attività

- 1) AZIONE ESERCIZIO DELLA COOPERAZIONE
- 2) AZIONI SPECIFICHE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO:
 - Azione 1: Analisi del mercato della distribuzione e della consegna dei prodotti agricoli freschi e pronti al consumo;
 - Azione 2: Studio di un prototipo modulare per il confezionamento dei prodotti alimentari;
 - Azione 3: Sviluppo e sperimentazione dei prototipi;
- 3) DIVULGAZIONE DEI RISULTATI;
- 4) FORMAZIONE E CONSULENZA.

FOCUS AREA 3A: Con la Focus area P3A la Regione promuove la filiera agroalimentare e le produzioni di qualità, intende migliorare la competitività dei produttori primari, integrandoli meglio nella filiera agroalimentare, attraverso i regimi di qualità; la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli; la promozione dei prodotti nei mercati locali; le filiere corte; le associazioni e organizzazioni di produttori; le organizzazioni interprofessionali.

Tipologia Go: Con attività di trasferimento; Partner effettivi n. 7, tra cui UNIBO, Artemis Srl quali organismi di ricerca; Partner associati n.0.